Kauffrau / Kaufmann im E-Commerce

Wer kann ausgebildet werden?

Eingangsvoraussetzungen:

keine gesetzlichen Vorschriften

Unsere Empfehlung:

Auszubildende sollten folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Sekundarabschluss I Realschulabschluss, ein höherer Schulabschluss (Abitur oder Fachhochschulreife) ist vorteilhaft
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Spaß an der Arbeit mit IT-Anwendungen

Analytisches Denkvermögen, Freude am Umgang mit Zahlen und Fakten, Lust auf eine dynamische und projektorientierte Arbeitsweise sollten genauso wie Interesse an betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen und rechtlichen Vorgaben mitgebracht werden. Weitere Voraussetzungen sind Freude am Verkauf und am Vermarkten, die Begeisterung für Online- und E-Commerce-

Trends sowie die Fähigkeit zur ausgeprägten Kommunikation in Wort und Schrift.



Kauffrau / Kaufmann im E-Commerce

Wer kann ausbilden?

Der neue Beruf wird schwerpunktmäßig im Handel (Einzel-, Groß- und Außenhandel) ausgebildet. Aber auch für Hersteller, die ihre Produkte online vertreiben, kann der neue Beruf infrage kommen. Ausbildende Unternehmen können z.B. in folgenden Bereichen tätig sein:

- Groß- und Einzelhandelsunternehmen
- Dienstleistungsunternehmen
- Tourismuswirtschaft
- Logistik- und Mobildienstleister
- Finanzdienstleister

Wer darf ausbilden?

Alle Unternehmen, die bereits Waren und/oder

Dienstleistungen über das Internet anbieten, dazu zählen reine Online-Händler, aber auch Multichannel-Händler. Grundvoraussetzung: Die mit der Ausbildung betraute Person muss nach § 28 BBiG die Ausbildereignungsprüfung abgelegt haben.



Kauffrau / Kaufmann im E-Commerce

Eckdaten der Ausbildung

Titel:

Kauffrau/Kaufmann im E-Commerce

Ausbildungsdauer:

3 Jahre (36 Monate)

Ausbildungsort:

Duale Ausbildung

Der Berufsschulunterricht findet im ersten Ausbildungsjahr an zwei Tagen sowie im zweiten und dritten Ausbildungsjahr jeweils an einem Tag in der Woche statt. Inhaltlich und organisatorisch kooperieren wir mit der BBS Buchholz.

Vergütung

Angelehnt an die jeweiligen Branchentarife des Groß- und Einzelhandels (Stand 02/2019):

1. Jahr: 730,00 € - 816,00 € 2. Jahr: 825,00 € - 892,00 € 3. Jahr: 945,00 € - 946,00 €

Ihre Ansprechpartner an den BBS

Carsten Schröder

E-Mail: schroeder.c@bbs-buxtehude.de

Birte Hoehne

E-Mail: hoehne.b@bbs-buxtehude.de

Telefon: 04161 5557-0

Kauffrau / Kaufmann im E-Commerce

Die Inhalte der Ausbildung

- Vertriebskanal des E-Commerce beurteilen und einsetzen
- Waren- oder Dienstleistungssortimente für den E-Commerce konzipieren, online bewirtschaften und weiterentwickeln
- Projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce anwenden
- Kundenkommunikation gestalten
- Kennzahlenbasierte Instrumente der kaufmännischen Steuerung im E-Commerce einsetzen
- Maßnahmen des Online-Marketings vorbereiten und durchführen
- Online-Waren und Dienstleistungsverträge anbahnen und abwickeln

Perspektiven nach der Ausbildung:

E-Commerce Kaufleute können nach erfolgreichem Abschluss ihrer Ausbildung in allen Wirtschaftsunternehmen arbeiten, die Waren und Dienstleistungen über das Internet anbieten und vertreiben. Weiterhin können sie Unternehmen beim Aufbau einer E-Commerce-Strategie unterstützen.

Weiterbildungsmöglichkeiten (z. B.):

- Handelsfachwirt/in Betriebswirt/in
- Fachwirt/in für Marketing
- Fachwirt/in für E-Commerce (noch in Planung)

Kauffrau/ Kaufmann im E-Commerce

Die Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung besteht aus zwei Teilen, die zeitlich auseinanderfallen ("gestreckt").

Teil 1 der Abschlussprüfung findet bereits zur Mitte der Ausbildung anstelle der sonst oftmals üblichen Zwischenprüfung statt:

Sortimentsbewirtschaftung und Vertragsanbahnung

- Gewichtung 25%
- Prüfungszeit 90 Min. schriftlich

Teil 2 der Abschlussprüfung findet am Ende der Ausbildung statt:

Geschäftsprozesse im E-Commerce

- Gewichtung 30%
- Prüfungszeit 120 Min. schriftlich

Kundenkommunikation im E-Commerce

- Gewichtung 15%
- Prüfungszeit 60 Min. schriftlich

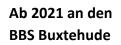
Wirtschafts- und Sozialkunde

- Gewichtung 10%
- Prüfungszeit 60 Min. schriftlich

Fachgespräch zu projektbezogenen Prozessen im E-Commerce

- Gewichtung 20%
- Fachgespräch von höchstens 20 Min.
 Dauer
- Report mit einer praxisbezogenen Aufgabe zur Vorbereitung des Fachgespräches.







Kauffrau/
Kaufmann
im E-Commerce